

PORSCHE TIMES

03
18

08 | Sportlich bis ins hohe Alter.

Unsere erste Porsche Classic Ausfahrt.

14 | Freiheitsgefühl auf Knopfdruck.

Unsere 7. Auto Bach Cabriolet Tour.



**ERLEBNIS
HUNGER**
Der neue Macan.

Sportlich bis ins hohe Alter.
Unsere erste Porsche Classic Ausfahrt.

8



Freiheitsgefühl auf Knopfdruck.
Unsere 7. Auto Bach Cabriolet Tour.

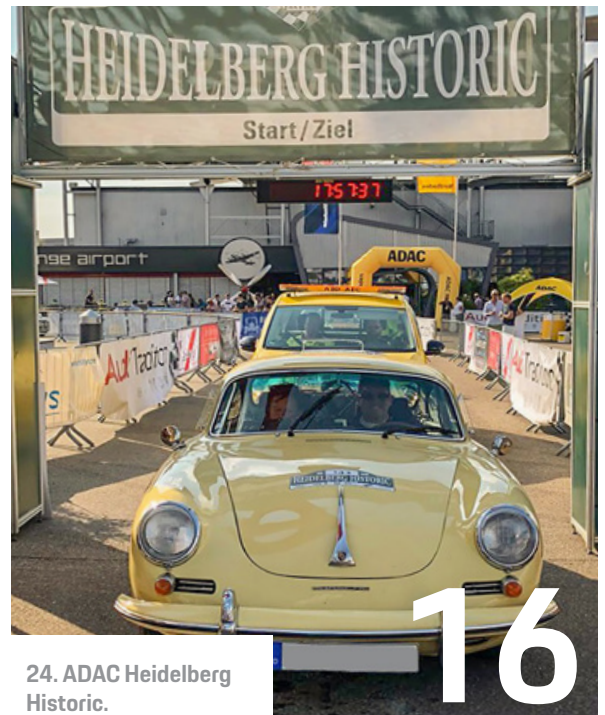


14

- 04 **Erlebnishunger.**
Der neue Macan.
- 07 **Soul, electrified.**
Der neue Porsche Taycan.
- 08 **Sportlich bis ins hohe Alter.**
Unsere erste Porsche Classic Ausfahrt.
- 10 **Aufwärmphase für die nächste Motorsport-Generation.**
Porsche Driver's Selection.
- 12 **Generationswechsel.**
Nachwuchspilot übernimmt das Steuer des Porsche Zentrum Limburg.
- 13 **Herzlich willkommen.**
Neue Passagiere an Bord.
- 14 **Freiheitsgefühl auf Knopfdruck.**
Unsere 7. Auto Bach Cabriolet Tour.



4

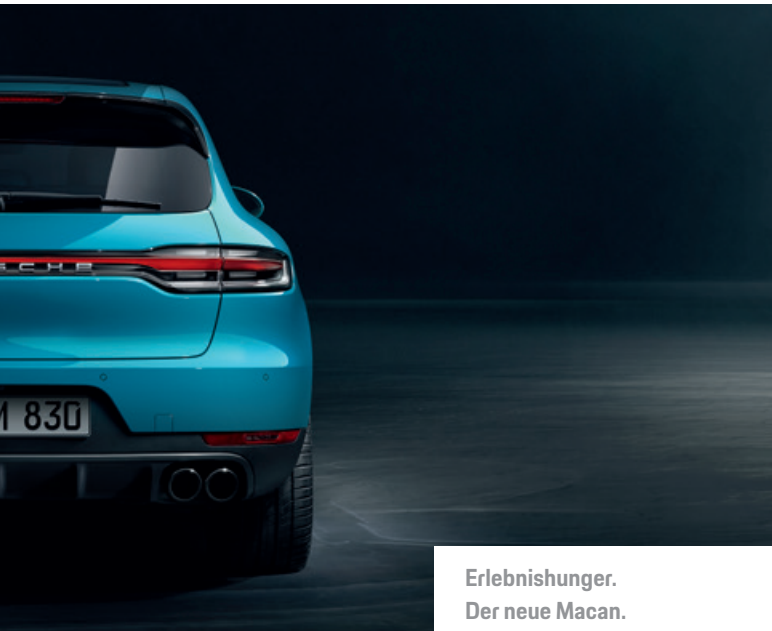


24. ADAC Heidelberg
Historic.

16

PORSCHE TIMES PERSÖNLICH.
IHR FEEDBACK IST GEFRAGT.

Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gerne Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de.



Erlebnishunger.
Der neue Macan.

- 16 24. ADAC Heidelberg Historic.**
Ein Genuss für Fahrer und Zuschauer.
- 17 Fahrspaß, Natur pur, Kultur und Gemeinschaft.**
Club-Rallye durch den Westerwald.
- 18 Immer up to date.**
Wir sind auch auf Facebook und Instagram unterwegs.
- 19 Ein Traum ist nie gebraucht.**
Unsere Gebrauchtwagen.

EDITORIAL



Liebe Porsche Kunden und Freunde des Porsche Zentrum Limburg,

in diesem Editorial möchte ich Ihnen einige historische und aktuelle Informationen über unser Unternehmen, den Familienbetrieb Auto Bach, vermitteln. 1930 von Albrecht Bach sen. gegründet, hat sich Auto Bach in den vergangenen acht Jahrzehnten stetig weiterentwickelt und dabei ein hohes Maß an Flexibilität und Investitionsbereitschaft bewiesen. Heute zählen wir mit 13 Betrieben an acht Standorten zu den erfolgreichsten Automobilgruppen Deutschlands – und sind trotzdem ein Familienunternehmen geblieben. Ein erfolgreicher Familienbetrieb, der durch die Übergabe der Geschäftsführung von Albrecht Bach an seinen Sohn Sebastian bereits in die vierte Generation geführt wurde. Sie werden in dieser Porsche Times Ausgabe auch feststellen, dass es uns ein großes Anliegen ist, unsere Porsche Freunde in Sachen Porsche Lifestyle zu inspirieren. Wir nehmen Sie mit auf drei Roadtrips, die echte Porsche Freude aufkommen lassen: Bei der Classic Tour, die zunächst an den Rhein führte und schließlich am Talhof in Balduinstein endete, hatten wir 50 Porsche Freunde zu Gast. Und unsere beliebte Auto Bach Cabriolet Tour ließ 300 Gäste auf ihrem Weg zum Endziel – der Burg Rheinfels – Hunsrück, Eifel, Mosel und Rhein „erfahren“. Natürlich war auch der Porsche Club Mittelrhein wieder „on the road“, und führte 35 Club-Mitglieder in bester Porsche Stimmung zum Schloss Westerburg. Insgesamt waren in diesen Sommermonaten also fast 250 Porsche Fahrer mit und für uns unterwegs – ein echtes Erlebnis und besonderes Ergebnis, auf das wir stolz sind. Zuallerletzt möchte ich Ihnen noch den Gesamtsieg unseres Kunden Willy Eisinger und seiner „Co-Pilotin“ Christa vermelden, die mit ihrem Porsche 356 SC die diesjährige 24. ADAC Heidelberg Historic nach 550 Kilometern mit nur 6 Sekunden Zeitüberschreitung gewonnen haben.

Nun lesen Sie bitte selbst und genießen Sie die Fotos – ich wünsche Ihnen an dieser Stelle noch einen sonnigen, genussreichen Porsche Herbst!

Ihr

Peer Kraack
Geschäftsführer Porsche Zentrum Limburg

Erlebnishunger folgt keinen Instinkten. Er überholt sie. Denn im Leben gibt es viel zu entdecken – und anstatt sich nur fortzubewegen, sollten wir lieber dem wichtigsten Antrieb folgen: Dem Willen, immer weiter über sich selbst hinauszuwachsen.

Wir folgen keinen Trends, sondern schreiben lieber unsere eigenen Abenteuergeschichten. Mit dem neuen Macan, der Sportlichkeit, Design und Alltagstauglichkeit kompromisslos miteinander verbindet.

Unkonventionell. Lebendig. Voller Erlebnishunger.

Der neue Macan ist gemacht für ein Leben mit zahlreichen Möglichkeiten. Immer auf der Suche nach mehr Nervenzitgel. Und noch mehr Beschleunigung. Er ist der perfekte Begleiter, der als kompakter SUV alles mitbringt, was Sie unterwegs brauchen, und gleichzeitig für jede Menge Persönlichkeit sorgt.

Was uns formt? Der Gegenwind auf der Straße ins Leben.

Das neue serienmäßige Heckleuchtenband verleiht dem Macan ein selbstbewusstes Auftreten und unterstreicht so den dynamischen Gesamteindruck dieses kraftvollen Sportwagens. Typisch Porsche ist dabei die Seitenlinie: die Porsche Flyline. Die Dachlinie fällt deutlich nach hinten ab – für eine sportwagentypische Kontur mit hoher aerodynamischer Qualität. Wie ein Raubtier mit angespannten Muskeln, das jederzeit zum Sprung bereit ist. Und auch in den serienmäßigen LED-Hauptscheinwerfern mit 4-Punkt-Tagfahrlicht und den 4-Punkt-Bremslichtern spiegelt sich die unverkennbare Porsche DNA wider.

Raus ins Leben. Rein in den Sportwagen.

Im Innenraum erwartet die Passagiere ein visuelles Highlight, das für noch mehr Berührungspunkte mit dem nächsten Abenteuer sorgt: Das Porsche Communication Management (PCM) ist mit einem großen 10,9-Zoll-Touchdisplay ausgestattet – und bietet neben einem personalisierbaren Startbildschirm auch Zugriff auf die innovativen Porsche Connect Dienste. Vielseitig, aufregend und in Full-HD-Auflösung. Zudem sorgen die sportlichen Vordersitze dafür, dass die Passagiere sich zwar höher über der Straße befinden, aber dennoch hautnah mit ihr verbunden sind. So bilden Fahrer und Fahrzeug eine perfekte Einheit.





ERLEBNIS HUNGER

Der neue Macan.

ERLEBNIS HUNGER

Der neue Macan.

Der beste Antrieb?

Sich immer wieder selbst zu übertreffen.

Für maximale Performance sorgt das aktive Allradsystem Porsche Traction Management (PTM) mit einem herausragenden Einlenkverhalten und einem hervorragenden Handling. Und auch Komfort und Sportlichkeit auf allen Sitzen erfahren im neuen Macan ein Upgrade – dank optionaler Luftfederung und Porsche Active Suspension Management (PASM). Neu entwickelte Reifen mit verbesserten Performance-Eigenschaften ermöglichen noch mehr Querdynamik und erhöhen in diesem Zuge den ultimativen Fahrspaß. Die neue Motorengeneration des Macan überzeugt mit Kraft und Köpfchen. Genauer gesagt: mit traditioneller Porsche Ingenieurskunst bei mehr Ideen pro PS. Für mehr Effizienz und höhere Leistung.

**Der neue Macan. Für Erlebnisse,
die unseren Puls schneller schlagen lassen.
In jeder Sekunde.**



**Es geht schon lange nicht mehr
nur um Mobilität. Sondern
um Abenteuer. Möglichst
viel unterwegs zu erleben.
Sich lebendig zu fühlen.**

Am besten hier und jetzt.





DER NEUE PORSCHE TAYCAN.

Soul, electrified.

Mission completed. Aus Mission E wird Taycan. Die erste rein elektrisch angetriebene Baureihe aus dem Hause Porsche.

Erst hatten wir eine Mission. Nun wird dieser Traum bald Realität. Denn pünktlich zum 70-jährigen Jubiläum der Porsche Sportwagen wurde der Name des ersten vollelektrischen Porsche verkündet: Taycan. Der mitten ins Herz der Marke trifft – ziert doch seit 1952 ein springendes Ross das Porsche Wappen.

Dieses „lebhafteste, junge Pferd“ macht seinem Namen alle Ehre und signalisiert: Hier kommt der erste Elektro-Sportwagen mit der Seele eines Porsche. Ein Zeichen von Kraft und Faszination, ein Sinnbild ungezügelter Leidenschaft. Stark und leistungswillig. Ein Fahrzeug, das für pure Freiheit steht und mit einer überwältigenden Ausdauer weite Strecken zurücklegt.

„Porsche wird den Taycan Ende 2019 vorstellen. Und so viel kann ich jetzt schon verraten: Es wird nicht einfach nur ein Elektrofahrzeug sein. Er wird ein Porsche sein.“

Stefan Weckbach · Baureihenleiter Taycan

Mit einer Systemleistung von mehr als 600 PS (440 kW) bringen zwei permanent-erregte Synchronmotoren (PSM) den Elektro-Sportler in deutlich weniger als 3,5 Sekunden auf Tempo 100 und in unter 12 Sekunden auf 200 km/h.

Der Taycan überzeugt mit mehreren direkt hintereinander möglichen Beschleunigungsvorgängen – ganz ohne Leistungsverlust. Und setzt damit einen neuen Maßstab für bisherige Elektrofahrzeuge. Seine ungetrübte Ausdauer stellt er mit einer maximalen Reichweite von über 500 Kilometern (gemäß NEFZ*) unter Beweis.

Gegen den Strom schwimmen. Mit Strom fahren.

Mit seiner 800-Volt-Architektur ist der Allrad-Sportler auch für das Laden am Schnellladnetz vorbereitet – und nach rund 4 Minuten steht dem Sportwagenpiloten eine Reichweite von weiteren 100 Kilometern (gemäß NEFZ*) zur Verfügung.

Erleben Sie maximale Performance – bei maximaler Effizienz. Porsche Taycan.

*NEFZ: Neuer Europäischer Fahrzyklus



> 500 km
Reichweite



100 km in 4 min
Ladezeit



800 V
Systemspannung



> 440 kW (600 PS)
Systemleistung



Nach dem ersten Kennenlernen bei einem gemeinsamen Frühstück brachen um 9.30 Uhr rund 50 Enthusiasten in ihrem klassischen Porsche auf. In bester Stimmung, die selbst das regnerische Wetter am Morgen an diesem Tag nicht trüben konnte, startete die Gruppe, um gemeinsam traumhafte Aussichten und die schönsten Kurven Richtung Rhein zu erkunden.

Von Diez aus ging es Richtung Einrich, durch die Vogtei und das Wispertal in den Rheingau. Am Niederwalddenkmal in Rüdesheim hatten wir unseren ersten Boxenstopp erreicht und stärkten uns nach dem ersten Teil unserer Tour mit einem leckeren Vesper-Teller. Ein Gruppenfoto vor der Germania durfte dabei natürlich nicht fehlen.

Nach der Pause führte die abwechslungsreiche Route am Rhein und an der Bäderstraße entlang Richtung Nassau, durch das Gelbbachtal und Lahntal. Dabei stand selbstverständlich auch eine Fahrt über die Bergrennstrecke Ransel auf dem Programm. Gegen 15.00 Uhr hatten wir nach gut 150 Kilometern Gesamtstrecke das Tagesziel erreicht: den Talhof in Balduinstein. Im Innenhof des idyllisch gelegenen Anwesens der Familie Opel wurden wir bei schönstem Sonnenschein mit einem Sektempfang des Landhotels „Zum Bären“ begrüßt. Dort ließen sich der kleine und auch große Hunger hervorragend durch die regionalen Grillspezialitäten des Foodtruck „Heimatküche by Kevin Markus“ stillen.

Der gelungene Tag fand mit interessanten Gesprächen in geselliger Runde einen schönen Ausklang. Am Ende war man sich einig: Im nächsten Jahr sind alle gerne wieder mit dabei.

SPORTLICH BIS INS *HOHE ALTER.*

Unsere erste Porsche Classic Ausfahrt.

Zahlreiche Porsche Classic Liebhaber waren der Einladung zu unserer ersten Porsche Classic Ausfahrt am Samstag, 21. Juli 2018 gefolgt, um in bester Gesellschaft automobiler Geschichte auf die Straße zu bringen – und die Erfolgshistorie der legendären Sportwagen von Porsche mit jedem Kilometer lebendig zu halten.



Porsche Driver's Selection.

Aufwärmphase für die nächste Motorsport-Generation.

Damit auch die kleinsten Porsche Enthusiasten bequem und stilvoll unterwegs sind, bietet Porsche Driver's Selection exklusive Kindermode und Accessoires sowie hochwertiges Kinderspielzeug.

Wir haben für Sie die Highlights für die nächste Motorsport-Generation zusammengestellt, die die kleinen Rennfahrer mit optimalem Tragekomfort und intensivem Porsche (Fahr-) Spaß durch die kühle Herbstsaison bringen werden. So fühlt sich Ihr Nachwuchs rundum wohl. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen in unserem Porsche Zentrum gerne zur Verfügung.

01



- 01 Kinder-Sweatjacke – Motorsport.** Im Stil der original Porsche Motorsport Teambekleidung mit reflektierenden Details. Mit aufgesetzter Beuteltasche und zwei seitlichen Eingriffen. 85 % Baumwolle, 15 % Polyester. In Schwarz/Weiß/Rot. Voraussichtlich verfügbar ab Ende Oktober.
WAP 432 098-158 OK
EUR 69,-*

02



- 02 Kinder-T-Shirt – Motorsport.** Im Stil der Original Porsche Motorsport Teambekleidung mit reflektierenden Details. 100 % Baumwolle. In Schwarz/Weiß/Rot. Voraussichtlich verfügbar ab Ende Oktober.
WAP 431 098-158 OK
EUR 29,-*

PORSCHE

DRIVER'S SELECTION

03 Motorsportbär.

Aus hochwertigem Plüsch. Mit Rennanzug im Design des Porsche Motorsport Rennoveralls. Höhe: ca. 40 cm. Für Kinder ab 3 Jahren.

WAP 040 004 0A | EUR 79,-*

04 Baby Porsche 4S.

Mit extrabreiten Flüsterreifen und griffigem Sicherheitslenkrad mit mechanischer Hupe. Ergonomisch gestaltete, weiche Sitzfläche (abnehmbar). Scheinwerfer und Rückleuchten als 3D-Kunststoffteile ausgeführt. Für Kinder von 1,5 bis 3 Jahren. In Rot. Made in Germany.

WAP 040 003 0E | EUR 109,-*



05 Kinder-Baseball-Cap Motorsport.

Mit gesticktem „Porsche Motorsport“ Logo und den Logos der offiziellen Sponsoren Michelin und Mobil 1. Mit Klettverschluss zum Anpassen der Größe. Obermaterial aus 100 % Polyester, Futter 100 % Baumwolle. In Schwarz/Weiß/Rot.

WAP 430 001 0K | EUR 19,-*

06 918 Spyder Kinder-Elektroauto.

Kunstledersitz mit Ziernähten und geprägtem Porsche Wappen. Mit Fernbedienung, Gummireifen, Beleuchtung und FM-Radio, Anschlussbuchse für MP3-Player und Batteriestandsanzeige. Höchstgeschwindigkeit: ca. 4 km/h. Digitale Schaltung mit Vorwärts- und Rückwärtsgang. Betriebsdauer: 60–90 Minuten (Ladezeit ca. 8 Std.). In Blau. Maße: ca. 130 × 54 cm. Für Kinder von 3 bis 5 Jahren. Made in Italy.

Voraussichtlich verfügbar ab Ende Oktober.

WAP 040 918 0K | EUR 479,-*



* Alle Preisangaben inkl. MwSt. Abbildung ähnlich.
Das Angebot ist begrenzt, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



GENERATIONSWECHSEL.

Nachwuchspilot übernimmt das Steuer des Porsche Zentrum Limburg.

**Seit 1962 ist das
Porsche Zentrum Limburg
ununterbrochen
Vertragshändler der
Porsche AG und Teil der Auto Bach
Unternehmensgruppe, die
inzwischen auf eine 88-jährige
Firmengeschichte zurückblicken
kann.**

Im Frühjahr dieses Jahres hat Albrecht Bach nach mehr als 30 Jahren Verantwortung die Geschäftsführung des Porsche Zentrum Limburg an seinen Sohn Sebastian übergeben. Dieser leitet seitdem gemeinsam mit Peer Kraack, dem operativen Geschäftsführer, als Gesellschafter-Geschäftsführer die Geschicke des Porsche Zentrums.

Sebastian Bach absolvierte 2007 erfolgreich sein Studium der Betriebswirtschaftslehre. 2010 trat er dann in nunmehr 4. Generation in das Familienunternehmen ein und ist seitdem neben Porsche auch für die Marken Audi, Škoda und Volkswagen innerhalb der Unternehmensgruppe verantwortlich.

Albrecht Bach konzentriert sich ab sofort auf die Marke Bentley und die Verwaltungsgesellschaft der Unternehmensgruppe.

HERZLICH WILLKOMMEN.

Neue Passagiere an Bord.

MAXIMILIAN JORDA

AUSZUBILDENDER KFZ-MECHATRONIKER

Am 1. August 2018 hat Maximilian Jorda bei uns eine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker begonnen. Zuvor hatte der 20-Jährige bereits eine Ausbildung zum Metallbauer erfolgreich abgeschlossen. Doch da ihn das vielseitige Arbeiten und der technische Aspekt des Kfz-Mechatronikers interessieren, hat sich Maximilian Jorda für diese zweite Ausbildung entschieden. Auch privat mag der begeisterte Porsche Enthusiast und 918 Spyder Fan es gern sportlich und findet seinen Ausgleich zum Beruf beim Sportschießen im Schützenverein.

Wir freuen uns, Maximilian Jorda in unserem Team begrüßen zu dürfen und wünschen ihm viel Erfolg.



VLADISLAV OPLETAEV

AUSZUBILDENDER KFZ-MECHATRONIKER

Wir freuen uns, dass Vladislav Opletaev entschieden hat, sich im Porsche Zentrum Limburg zum Kfz-Mechatroniker ausbilden zu lassen. Der 21-Jährige hat bereits eine Ausbildung als Einzelhandelskaufmann erfolgreich abgeschlossen – sein Berufswunsch liegt allerdings im technischen Bereich. Porsche war hierbei seine erste Wahl, denn die sportlichen und zugleich eleganten Fahrzeuge haben es ihm schon seit seiner Kindheit angetan. In seiner Freizeit trifft sich Vladislav Opletaev gerne mit Freunden.

An den kraftvollen Porsche Fahrzeugen fasziniert ihn vor allem die Langlebigkeit und die hohe Qualität – kein Wunder also, dass sein Lieblings Porsche der 946 Turbo ist.



FREIHEITSGEFÜHL AUF KNOPFDRUCK.

Unsere 7. Auto Bach Cabriolet Tour.

Bereits zum siebten Mal fand unsere traditionelle Auto Bach Cabriolet Tour statt. Dieses Jahr übertraf sie seitens der Anmeldungen alle Erwartungen. Mit rund 130 Fahrzeugen war es die bisher größte Tour, die wir durchgeführt haben.





Das sportliche Vorhaben über insgesamt 260 Kilometer fand seinen Anfang im Volkswagen Zentrum Limburg. Hier wurden die Teilnehmer nach der Akkreditierung mit einem Roadbook sowie etwas Verpflegung ausgestattet. Pünktlich um 10.00 Uhr konnte die langersehnte Fahrt schließlich beginnen.

Die abwechslungsreiche Tour führte bei schönstem Sonnenschein durch faszinierende Landschaftspanoramen und kurvenreiche Straßen zu unserer ersten Spielstation. Hier war höchste Sportlichkeit der Teilnehmer gefragt: Es galt, bei Dosenwerfen, Würfeln oder dem Kinderwagenrennen Punkte für unser Gewinnspiel zu sammeln.

Nachdem jeder Höchstleistung bewiesen hatte, war es Zeit für unseren Mittagstopp auf dem Flugplatz Mendig. Hier erwartete uns neben stärkenden Würstchen und kalten Getränken auch die Möglichkeit, verschiedene Geschicklichkeitsparcours zu durchfahren und so weitere Punkte

für das Gewinnspiel zu erlangen. Anschließend ging unsere Ausfahrt weiter auf malerischen Strecken Richtung Mosel und Rhein. Noch eine letzte Spielstation wartete mit einem Würfenspiel und Glückslosen, bevor wir unser Ziel endlich erreichten: die Burg Rheinfels in St. Goar.

Stillecht wurden wir von Minnesängern in bunten Gewändern begrüßt und erhielten nach einem Sektempfang in Europas größtem Gewölbekeller auch eine interessante und kurzweilige Burgführung. Bei einem zünftigen Rittermahl und vielen guten (Benzin-) Gesprächen ließen wir den Abend gemeinsam in entspannter Atmosphäre ausklingen.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für diese grandiose Ausfahrt und freuen uns bereits jetzt auf die Auto Bach Cabriolet Tour 2019.



24. ADAC HEIDELBERG HISTORIC.

Es herrschte rundum beste Rallye-Stimmung: Wie in den Jahren zuvor hatten sich auf dem Heidelberger Marktplatz und im „Epizentrum“ Spechbach zahlreiche Zuschauer und Bewohner versammelt, um die Klassik-Fahrzeuge begeistert willkommen zu heißen.

Seit mehreren Jahren schon besitzt die Heidelberg Historic das größte und auch exklusivste Starterfeld des historischen Rallye-Sports in Deutschland. Zu den bekanntesten Teilnehmern zählen Walter Röhl, Christian Geisdörfer, Dieter Braun, Herbert Linge und Paul Ernst Strähle. Die zweitägige Rallye bietet Spaß an der Strecke, Freude an kleinen Ortschaften und Hochgefühle angesichts der begeisterten Zuschauer.

Am Samstagabend schließlich konnten Willy Eisinger, Kunde unseres Porsche Zentrums, und seine Co-Pilotin, Ehefrau Christa, unter großem Beifall in Sinsheim als Gesamtsieger ausgezeichnet werden. Mit ihrem gelben Porsche 356 SC, Baujahr 1964, war es ihnen gelungen, die Ziellinie am Ende der 550 Kilometer langen Strecke mit einer Zeitüberschreitung von nur 6,17 Sekunden zu überfahren. Eine tolle Leistung von Mensch und Fahrzeug – herzlichen Glückwunsch an Willy und auch an Christa, denn: „Der Beifahrer ist der Kopf des Teams, und der Fahrer muss die Anweisungen mit viel Gefühl befolgen.“ (O-Ton eines Teilnehmers).

An rund 15 Rallyes nimmt das erfolgreiche Eisinger-Team pro Jahr teil – und muss deshalb fast jährlich eine weitere Vitrine für die neu hinzugekommenen Pokale kaufen.

Am 14. Juli 2018 endete die 24. ADAC Heidelberg Historic mit der Zieleinfahrt am Technik Museum Sinsheim. Zwei Rallye-Tage lang hatte die Veranstaltung Teilnehmern und Zuschauern unvergessliche Eindrücke beschert: So konnten 370 Fahrer und Beifahrer nicht nur die reizvolle Landschaft entlang der 550 Kilometer langen Strecke, sondern auch die sportlichen Herausforderungen der 17 Wertungsprüfungen genießen, während zahlreiche Zuschauer die 185 historischen Fahrzeuge auf ihrer Tour durch mehr als 100 Ortschaften von Kraichgau, Kurpfalz, Madonnenland und Zabergäu mit viel Applaus begrüßten.





CLUB-RALLYE DURCH DEN WESTERWALD.

Fahrspaß, Natur pur, Kultur und Gemeinschaft.

Bei der diesjährigen Club-Rallye erkundeten die Mitglieder des Porsche Club Mittelrhein den wunderschönen Westerwald. Unterwegs gab es neben atemberaubenden Eindrücken von Natur und Kultur auch jede Menge regionale Rätsel zu lösen.

Kleine Sträßchen, kurvige Anstiege, Wege unmittelbar am Gewässer und jede Menge Natur standen bei der diesjährigen Club-Rallye auf dem Programm: Dafür mussten die Porsche Freunde nicht in die Ferne schweifen, denn nur wenige Kilometer vom Clubbüro entfernt liegt der Westerwald mit seiner beeindruckenden Naturkulisse.

Das Hotel Lindner am Wiesensee diente nach einem ausgiebigen, gemeinsamen Frühstück als Startpunkt für eine ganz besondere Ausfahrt. Pünktlich um 9.11 Uhr positionierten sich die 18 Fahrzeuge unterschiedlicher Modelle für den Start.

Im Roadbook, in dem die verschiedenen Stationen der knapp 85 Kilometer langen Tour aufgeführt waren, fanden sich zudem kleine Aufgaben, die von den Teilnehmern gelöst werden sollten: „Wie hoch ist die Fuchskaute?“ oder „Wie weit ist es von Bad Marienberg nach Berlin?“. Um die Rätsel zu lösen, mussten die Teams auch aktiv werden und beispielsweise den Aussichtspunkt am Wildpark in Bad Marienberg besteigen.

Beim Stöffelpark stand unter anderem eine Geschicklichkeitsübung mit den Fahrzeugen auf dem Programm. Zu den Highlights gehörte auch der Besuch der Abtei Marienstatt. Über Enspel und Langenhahn ging es auf die Zielgerade Richtung Schloss Westerburg. Dort wurden die Porsche Freunde herzlich von Moritz Lachmann und seinem Team empfangen und erstklassig mit einem köstlichen Barbecue versorgt. Zudem wurden die Sieger der Rallye vor historischer Kulisse geehrt. Eine rundum gelungene Veranstaltung an einem richtig schönen Sonntag ließen die Clubmitglieder in diesem wundervollen Ambiente schließlich ausklingen.



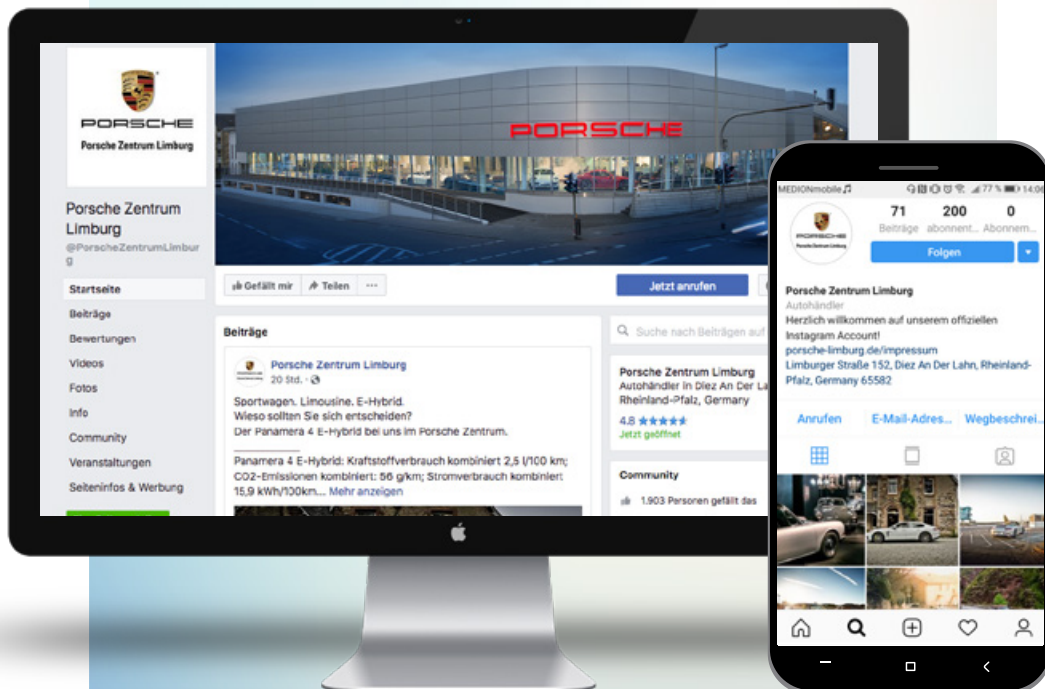
IMMER UP TO DATE.

WIR SIND AUCH AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM UNTERWEGS.

Spannende Events, interessante News, mitreißende Videos, außergewöhnliche Bilder und spektakuläre Fahrerlebnisse – auf unserem Facebook- und Instagram-Kanal erfahren Sie alles Wissenswerte rund um die Faszination Porsche und unser Porsche Zentrum. Überall und jederzeit.

Besuchen Sie uns einfach auf Facebook unter Porsche Zentrum Limburg und auf Instagram unter porsche_limburg, zeigen Sie uns mit Ihren Likes Ihre Leidenschaft für faszinierende Sportwagen und teilen Sie mit Ihren Freunden spannende Beiträge.

WIR FREUEN UNS AUF IHREN VIRTUELLEN BESUCH.



EIN TRAUM IST NIE GEBRAUCHT.



Porsche Cayman GT4

283 kW (385 PS), EZ 04/16, 5.417 km, saphirblau metallic, Lederausstattung schwarz mit Ziernähte in Platingrau, Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul und universeller Audio-Schnittstelle, Telefonmodul, Digitalradio, Flügelstützen in Schwarz, Interieur-Paket Aluminium gebürstet in Anthrazit (i. V. mit Lederausstattung), Online Dienste, Raucherpaket, Sicherheitsgurte indischrot, Sound Package Plus, Vollschalensitze, 64 l-Kraftstofftank, 2-Zonen-Klimaautomatik, Räder lackiert in Schwarz (seidenglanz) u. v. m., **EUR 96.900,-**



Porsche Boxster, 180 kW (245 PS), EZ 09/08, 122.990 km, arktissilber metallic, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, Bi-Xenon-Scheinwerfer, Porsche Communication Management (PCM) inkl. erweitertem DVD Navigationsmodul, BOSE® Surround Sound-System inkl. CD-Ablage, Telefonmodul für PCM, Alarmanlage, CD-Wechsler CDC-4 (sechsfach), Edelstahlrohr, verchromt, Fußmatten, Klimaautomatik, Schaltwegverkürzung, Sitzheizung, Sportsitze, Windschott, 19-Zoll SportDesign Rad u. v. m., **EUR 25.900,-**

Porsche 718 Boxster S mit PDK, 257 kW (350 PS), EZ 02/17, 40.800 km, tiefschwarz metallic, Lederpaket mit Teilledersitzen schwarz, Bi-Xenon-Scheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLS), Navigationsmodul für PCM, ParkAssistent vorne und hinten, Alarmanlage mit Innenraumüberwachung, automatisch abblendende Innen-/Außen Spiegel mit integriertem Regensensor, Connect Plus, elektrisch anklappbare Außen Spiegel inkl. Türvorfeldbeleuchtung, Servolenkung Plus, Sitzheizung, Tempostat, 2-Zonen-Klimaautomatik, 20-Zoll Carrera S Rad u. v. m., MwSt. ausweisbar, **EUR 62.900,-**

Porsche 911 Carrera S mit PDK, 294 kW (400 PS), EZ 02/12, 61.000 km, anthrazitbraun metallic, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, Porsche Dynamic Light System (PDLS), Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul, ParkAssistent vorne und hinten, BOSE® Surround Sound-System, Telefonmodul, elektrisches Schiebe-/Hubdach, HomeLink® (Garagentoröffner), Multifunktionslenkrad, Reifendruckkontrollsystem (RDK), Sitzheizung, Sport Chrono Paket, Sportsitze (14-Wege elektrisch) mit Memory Paket, 20-Zoll Carrera Classic Rad u. v. m., MwSt. ausweisbar, **EUR 79.900,-**

Porsche Cayenne Turbo S, 419 kW (570 PS), EZ 08/15, 61.000 km, schwarz, Innenausstattung Glattleder schwarz, ParkAssistent vorne und hinten inkl. Rückfahrkamera, Exterieur-Paket schwarz (Hochglanz), Interieur-Paket Klavierlack schwarz, LED-Rückleuchten abgedunkelt mit adaptivem Bremslicht, Panorama Dachsystem, SportDesign Paket mit Schwellerverkleidungen, Sportabgasanlage inkl. Sportendrohre schwarz, umfangreiche Exklusive Optionen, 4-Zonen-Klimaautomatik, 21-Zoll Cayenne Sport Classic Rad lackiert in Schwarz (hochglanz) mit Radhausverbreiterung u. v. m., MwSt. ausweisbar, **EUR 89.900,-**

Weitere Informationen und noch mehr attraktive Gebrauchtwagenangebote finden Sie im Internet unter www.porsche-limburg.de.

Alle Preisangaben inkl. MwSt.; zusätzlich anfallende Überführungs- und Zulassungskosten sind direkt an den Händler zu zahlen. Das Angebot ist begrenzt, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



**Falls Sie mal wieder einen Kompromiss
suchen, fragen Sie nicht bei uns.**

Der neue Macan.

Kompromisslose Sportlichkeit, die das Abenteuer sucht.
Füttern Sie Ihren Erlebnishunger und besuchen uns im Porsche Zentrum.

Porsche Zentrum Limburg
Bach Sportwagen Vertriebs GmbH
Limburger Straße 152
65582 Diez
Tel. 06432 952-911
www.porsche-limburg.de



PORSCHE