

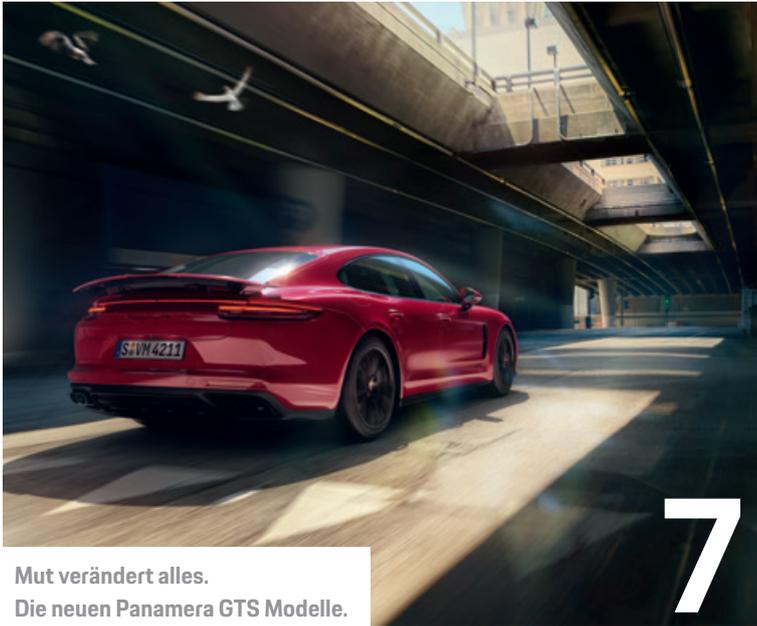
# PORSCHE TIMES

04  
18

**04** | Timeless Machine.  
Der neue 911.

**10** | 1970. Mein Traum von meinem  
ersten Porsche – und wie er sich erfüllte.





Mut verändert alles.  
Die neuen Panamera GTS Modelle.

7



4



1. Limburger Unternehmerforum  
im Porsche Zentrum Limburg.

8



Gemeinsam mit unserem Partner Mathol Racing  
blicken wir auf eine spannende Saison 2018 zurück.

- 04 Timeless Machine.  
Der neue 911.
- 07 Mut verändert alles.  
Die neuen Panamera GTS Modelle.
- 08 1. Limburger Unternehmerforum im Porsche Zentrum Limburg.
- 10 1970. Mein Traum von meinem ersten Porsche –  
und wie er sich erfüllte.
- 12 Edle Tropfen für Ihren Klassiker.  
Porsche Classic Motoröle, Kraftstoffadditiv und Bremsflüssigkeit.
- 14 Gemeinsam mit unserem Partner Mathol Racing  
blicken wir auf eine spannende Saison 2018 zurück.
- 16 Hallo an alle Porsche Freunde aus dem Raum Limburg.
- 18 Immer up to date.  
Wir sind auch auf Facebook unterwegs.
- 19 Fahrspaß: intensiviert.  
Unsere Gebrauchtwagen.

PORSCHE TIMES PERSÖNLICH.  
**IHR FEEDBACK IST GEFRAGT.**

Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gerne Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an [pd.porschetimesredaktion@porsche.de](mailto:pd.porschetimesredaktion@porsche.de).



Timeless Machine.  
Der neue 911.



14

## EDITORIAL



### Sehr geehrte Porsche Kunden und Freunde des Porsche Zentrum Limburg,

das Jahr nähert sich seinem Ende – für mich die ideale Gelegenheit, um die Highlights des Jahres 2018 noch einmal gemeinsam mit Ihnen Revue passieren zu lassen. Für uns war 2018 ein ganz besonderes Jahr. Albrecht Bach hat nach 30 Jahren Verantwortung die Geschäftsführung von Auto Bach an seinen Sohn Sebastian übergeben. Gemeinsam mit mir, dem operativen Geschäftsführer, leitet Sebastian Bach seitdem als Gesellschafter-Geschäftsführer unser Porsche Zentrum. Außerdem durften wir im Sommer zwei erlebnisreiche Kunden-Events ausrichten, die unsere Heimat von ihrer schönsten automobilen Seite gezeigt und für viel Begeisterung gesorgt haben: Zum einen unsere erste Porsche Classic Ausfahrt, zum anderen die „Auto Bach Cabriolet-Tour“, die mit 130 Fahrzeugen und 290 Teilnehmern erneut ein großer Erfolg war.

Doch nun zu dieser Ausgabe der Porsche Times, in der Sie die Reportage „Mein erster Porsche“ von Gregor Immig, den erfolgreichen Jahresabschlussbericht unseres Partners Mathol Racing sowie News unserer Porsche Freunde Limburg finden.

Zu guter Letzt möchte ich noch einen Blick in die Zukunft werfen und Sie über einige Neuigkeiten aus der faszinierenden Porsche Welt informieren. So wird das Porsche Jahr 2019 ganz im Zeichen der 8. Generation des Porsche 911 Carrera stehen. Diese neue Designikone verspricht neben einem bis zu 450 PS starkem Motor spannende optische und technische Innovationen. Ich bin sicher, Sie werden begeistert sein, wenn wir Ihnen diesen neuen Leistungssportler im Frühjahr 2019 vorstellen werden. Ein weiteres Highlight wartet dann am Jahresende auf Sie: die Präsentation des neuen Porsche Taycan – der erste reine „Elektro-Sportwagen mit der Seele eines Porsche“.

Lassen Sie mich Ihnen an dieser Stelle ein erfolgreiches neues Jahr und viele unvergessliche Kilometer mit Ihrem Porsche wünschen.

Ihr

Peer Kraack  
Geschäftsführer Porsche Zentrum Limburg

#### Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Limburg, Bach Sportwagen Vertriebs GmbH, Limburger Straße 152, 65582 Diez, Tel.: +49 6432 952-911, Fax: +49 6432 952-920, E-Mail: info@porsche-limburg.de, www.porsche-limburg.de; Auflage: 1.135 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Limburg, Bach Sportwagen Vertriebs GmbH, Limburger Straße 152, 65582 Diez. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.



# EINE IKONE IN EINER WELT VOLLER ICONS.



**DER ERSTE 911** wurde am 12. September 1963 auf der IAA in Frankfurt am Main vorgestellt – zunächst noch als 901. Ein französischer Automobilhersteller legte jedoch patentrechtlichen Einspruch gegen die Ziffernfolge ein. Gut für Porsche. Denn so erst kam der 911 zu seinem unverwechselbaren Namen. Schnell wurde „der Elfer“ zur Legende. Zu einer Sportwagenikone, die in über 50 Jahren nichts von ihrer Faszination verloren hat. Das liegt nicht daran, dass er sich nicht verändert hätte. Im Gegenteil: Seit 1963 arbeiten die Porsche Ingenieure jeden Tag daran, ihn weiter zu perfektionieren. Noch nie waren sie diesem Ziel näher als heute: In 8. Generation ist der neue 911 die Summe seiner Vorgänger – und damit sowohl Retrospektive als auch Zukunftsvision.

## DESIGN EXTERIEUR

### ZITAT UND VERBEUGUNG.

Betrachtet man den neuen 911 von vorn, erzählt er von seiner Vergangenheit – und verrät zugleich viel über die eigene Zukunft. Die Kotflügel sind deutlich ausgeformt und unterstreichen die kraftvolle Formgebung und Design-DNA. Die neu gestaltete Fronthaube mit ihrer markanten Linienführung ist – wie auch ihr gerader Abschluss zum Bugteil hin – eine Verbeugung vor den 911 Modellen der ersten Generationen. Gleiches gilt für die Hauptscheinwerfer in moderner LED-Technik mit 4-Punkt-Tagfahr- und Abblendlicht. Sie sind rund ausgeformt und fast vertikal aufgestellt: eine Reminiszenz an die Herkunft des 911.

Die Klarheit der Gestaltung reicht bis ins Detail. So sind die neu gestalteten Außenspiegel scharf geschnitten, die versenkbaren Türgriffe fügen sich dezent in das Fahrzeugbild ein. Das lässt das Profil des neuen 911 noch kompakter, geschliffener und technischer wirken. Was schnell klar wird: Bei seinem Design lässt sich nichts mehr wegnehmen. Und es gibt nichts mehr, das man hinzuaddieren könnte.

Porsche 911 Carrera S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):  
innerorts 10,7 · außerorts 7,9 · kombiniert 8,9;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 205 g/km



### ZEITLOS UND ZEITGEMÄSS LAGEN NIE NÄHER BEIEINANDER.

Die Silhouette des 911 steht für zeitloses Design. Wie zeitgemäß es sich dennoch interpretieren lässt, beweist der neue 911 vor allem von hinten. Gerade Linien, keine unnötigen Verzierungen: Die Formensprache ist klar, aufgeräumt, gestrafft und betont die Horizontale. Das breite Heck ist kraftvoll und präzise gezeichnet. Die optisch verlängerte Heckscheibe betont die Eleganz der Dachlinie und geht beinahe nahtlos in das Heckdeckelgitter über. Ein Highlight ist die darin integrierte neue, vertikal angeordnete dritte Bremsleuchte. Direkt darunter sitzt das durchgehende Leuchtenband zwischen den dreidimensional ausgeformten Heckleuchten in LED-Technik. Der sich anschließende neu gestaltete Modellschriftzug in Lightsilver ist weniger ein Statement, sondern vor allem ein Versprechen. Die Endrohre der Abgasanlage werden vom Heckunterteil umschlossen und setzen einen fulminanten Schlusspunkt. Erstmals ist der 911 auf unterschiedlich großen Rädern vorn und hinten unterwegs – das betont seine Athletik und verleiht ihm einen besonders agilen, vorwärtsorientierten Auftritt.



# DESIGN

## INTERIEUR

### AUF NEUE ART VERTRAUT. UND AUF VERTRAUTE ART NEU.

Türe öffnen, Platz nehmen. Was noch vor dem Griff ans Lenkrad auffällt: Im Interieur trifft klassische Sportwagen-ergonomie auf die digitalen Möglichkeiten von heute. Das Grunddesign des Cockpits betont die Horizontale und ist klar strukturiert. Alle relevanten Bedienelemente sind links und rechts in greifbarer Nähe des Multifunktions-Sportlenkrads angeordnet. Der nach wie vor analoge Drehzahlmesser steht im Mittelpunkt – daran hat sich seit 1963 nichts geändert. Als Herzstück des Kombiinstruments wird er von zwei hochauflösende 7-Zoll-Displays für alle wesentlichen Fahrzeuginformationen flankiert. Gleich daneben: das hochauflösende 10,9-Zoll Full-HD-Touchdisplay des Porsche Communication Management (PCM). Die ansteigende Mittelkonsole ist erstmals wieder von der Armaturentafel entkoppelt und unterstreicht die horizontale Ausrichtung. Auffällig: Dank des intuitiven Bedien- und Anzeigenkonzeptes Porsche Advanced Cockpit beherbergt die Konsole nur noch wenige, in logischen Gruppen angeordnete und zum Teil berührungssensitive Tasten. Fünf darüberliegende, bewusst analog gehaltene Tasten sichern den direkten Zugriff auf wesentliche Funktionen von Antrieb und Fahrwerk. Die komplett neu entwickelten Sportsitze bieten sicheren Halt, das Sportlenkrad mit Multifunktion ermöglicht die komfortable Bedienung von Audio-, Telefon- und Navigationsfunktionen. Jede Taste, jeder Griff, jeder Schalter ist funktional bis ins Detail durchdacht und von hochwertiger Haptik. Tradition trifft Zukunft, intuitive Technik auf hohem Komfort: kein Kompromiss, sondern das Beste aus beiden Welten.



# PERFORMANCE



**3,4 s**

von 0 auf 100 km/h

**331 kW  
(450 PS)**

**306 km/h**

Höchstgeschwindigkeit

**20-Zoll  
Räder vorn**

**21-Zoll  
Räder hinten**

911 Carrera 4S mit  
Sport Chrono Paket  
und Launch Control

## **DAS SCHEINBAR UNMÖGLICHE: NACH WIE VOR STÄRKSTER ANTRIEB UNSERER INGENIEURE.**

Das Potenzial des Boxermotors sei ausgeschöpft, heißt es immer wieder. Mit dem neuen 911 beweisen die Porsche Ingenieure das Gegenteil: Leistung und Effizienz wurden nochmals gesteigert. Außerdem sind die Motorlager näher an die Fahrzeugmitte gerückt – das reduziert Schwingungen und erhöht die Fahrzeugstabilität.

Der 3,0-Liter-Sechszylinder-Biturbo-Motor leistet 331 kW (450 PS) mit einem maximalen Drehmoment von 530 Nm. Als Fahrerlebnis ausgedrückt: Mit Sport Chrono Paket und Launch Control sprintet der neue 911 Carrera 4S in gerade mal 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Der Vortrieb endet erst bei 306 km/h. Durch das neue serienmäßige 8-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) wird der ausgeprägte Vorwärtsdrang noch effizienter auf die Straße übertragen. Das PDK sorgt für extrem schnelle Gangwechsel ohne Zugkraftunterbrechung –

und das in Millisekunden. Darüber hinaus bietet es eine spürbar weitere Spreizung zwischen Komfort, Performance und Effizienz. Bei den 911 Carrera S Modellen kommen vorn 20-Zoll- und hinten 21-Zoll-Räder zum Einsatz. Während die breitere Aufstandsfläche die Performance optimiert, sorgt der größere Durchmesser der Hinterräder für mehr Stabilität und Komfort. Darauf abgestimmt regelt das weiterentwickelte Porsche Active Suspension Management (PASM) aktiv und kontinuierlich die Dämpferkraft für jedes einzelne Rad. Das reduziert die Karosseriebewegungen und erhöht bei gesteigerter Dynamik den Komfort.

Zahlreiche Fahrassistenzsysteme sorgen zudem für einen Leistungssprung bei der Sicherheit und beim Fahrgefühl. Vor allem gewähren sie einen seltenen Luxus: die Zeit zu haben, sich ausschließlich auf das konzentrieren zu können, was unmittelbar vor einem liegt. Zum Beispiel die nächste Kurve. Auf dem Weg Richtung Zukunft.

Porsche 911 Carrera S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 10,7 · außerorts 7,9 · kombiniert 8,9; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 205 g/km  
Porsche 911 Carrera 4S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 11,1 · außerorts 7,8 kombiniert 9,0; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 206 g/km



Porsche Panamera GTS · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):  
innerorts 14,2 · außerorts 8,1 · kombiniert 10,3; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 235 g/km

Porsche Panamera GTS Sport Turismo · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):  
innerorts 14,8 · außerorts 8,1 · kombiniert 10,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 242 g/km



**3** Buchstaben  
für den  
**Panamera GTS.**  
**MUT** verändert  
alles.

**Der neue Panamera GTS und  
der neue Panamera GTS Sport Turismo.**

Von Sekunde 1 an  
ist der Panamera  
kompromisslos  
seinen eigenen Weg  
gegangen. Scheinbare  
Gegensätze? Hat er  
vereint: Performance  
und Komfort, Dynamik  
und Effizienz,  
Beruf und Familie.  
Den Mut, den er  
bewiesen hat, bringt  
er jetzt mit drei Buch-  
staben konsequent  
auf den Punkt.

**GTS.** Seit jeher ist das unser Begriff für direkten, unverfälschten, leistungsstarken Fahrspaß, der die hohe Performance vom Rundkurs mit hoher Sportlichkeit im Alltag verbindet. Drei Buchstaben, die zugleich Ehrensache, Ansporn und Herausforderung sind.

Die neuen Panamera GTS Modelle sind puristisch. Fokussiert. Konzentriert auf das Wesentliche: pure Sportlichkeit. Die zeigt sich auf den ersten Blick – auch durch das Spiel mit der Kontrastfarbe Schwarz. Elemente wie die Seitenscheibenleisten, die seitlichen Luftauslässe, die Schriftzüge am Heck oder die Endrohre der Sportabgasanlage setzen in Schwarz (hochglanz) besonders dynamische Akzente. Im unteren Fahrzeugteil kommt Mattschwarz ins Spiel, etwa bei den 20-Zoll Panamera Design Rädern. Passend dazu sind auch die Rückleuchten und das charakteristische Leuchtenband am Heck abgedunkelt. Ebenfalls typisch GTS: die umfangreiche Serienausstattung mit spezifischen Details wie dem SportDesign Paket mit eigenständigem Bug- und Heckteil in Schwarz. Das Interieur setzt mit der Kombination von schwarzem Leder mit Alcantara®, adaptiven Sportsitzen und gebürstetem, schwarz eloxiertem Aluminium deutliche Zeichen. Optional mit an Bord: kontrastreiche Akzente in Karminrot oder Kreide.

Herzstück ist der 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit 338 kW (460 PS) und einem maximalen Drehmoment von 620 Nm. Die Motorsteuerung wurde speziell für die GTS Modelle modifiziert – für spürbar dynamischeren Vortrieb. Auch das 8-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) ist deutlich sportlicher abgestimmt.

Zusätzlich sorgt das Sport Chrono Paket bei Bedarf für noch schnellere Schaltzeiten. Ebenfalls Serie: das um 10 mm tiefergelegte Sportfahrwerk mit adaptiver Luftfederung, die Bremsanlage mit roten Bremssätteln sowie der aktive Allradantrieb Porsche Traction Management (PTM).

**Sehenswert:** der adaptive Heck- bzw. Dachspoiler.  
**Hörsenswert:** die Sportabgasanlage, die im SPORT PLUS Modus einen nahezu rennsporttypischen Sound liefert.  
**Erlebenswert:** das neue, optionale Head-up-Display, das alle relevanten Fahrinformationen komfortabel in das Sichtfeld des Fahrers projiziert. Für außerordentliche Sportlichkeit, die jeden Tag Spaß macht – ohne jemals alltäglich zu sein.

---

# 1. LIMBURGER UNTERNEHMERFORUM IM PORSCHE ZENTRUM LIMBURG.



**AKTUELL IST DER FACHKRÄFTE-  
MANGEL DAS WICHTIGSTE THEMA  
FÜR DIE HEIMISCHEN FIRMEN,  
MITTELFRISTIG JEDOCH DIE NACH-  
FOLGE DAS GRÖSSTE PROBLEM.  
EIN GUTES THEMA FÜR DAS 1.  
LIMBURGER UNTERNEHMERFORUM.**

Auf Initiative des Porsche Zentrum Limburg, der Limburger MNT-Gruppe und der Volksbank Rhein-Lahn-Limburg erfuhren am Donnerstag, 08.11.2018 rund 150 Gäste bei einer interessanten Fachtagung Wissenswertes über Geschäftsübergaben und -übernahmen.

Moderator Joachim Heidersdorf machte im Porsche Zentrum eingangs klar, dass das Thema nur auf den ersten Blick dröge wirke. Tatsächlich gehe es wie in einem spannenden Krimi um Macht und Geld, Neid und Liebe – kurz: um Werte und Emotionen. Der NNP-Redaktionsleiter nannte „alarmierende Zahlen“. In den nächsten zehn Jahren würden laut Studien in Deutschland 800.000 Unternehmen schließen, weil es keine Nachfolger gebe. In der Region sehe es nicht besser aus. Laut einer Umfrage der Industrie- und Handelskammer (IHK) Limburg seien die Geschäftsführer beziehungsweise Inhaber von 3.800 der 13.250 Mitgliedsunternehmen 55 Jahre oder älter. Das hieße, in fast jedem dritten Unternehmen müsse in den nächsten Jahren eine Nachfolgeregelung gefunden werden.

Wie es gehen kann, zeigt das Beispiel von Sebastian Bach, der in der vierten Generation immer mehr Verantwortung in der Geschäftsführung der Bach-Gruppe übernimmt. Vor neun Jahren hat ihn sein Vater Albrecht gefragt, ob er einsteigen möchte, und der Junior hat zugesagt. Der 35-Jährige

ist Mitgeschäftsführer in der Holding und Chef des Porsche Zentrums, sein Vater hält noch die mehrheitlichen Anteile. Sebastian Bach berichtete von einem sehr guten Miteinander, auch wenn er und sein Vater nicht immer einer Meinung seien. Dessen Erfahrung und Präsenz seien nach wie vor sehr wichtig. Der 63-Jährige habe die Größe, nach und nach loszulassen.

Von der Schmidt-Gruppe aus Dornburg saß Günther Schmidt auf dem Podium. Er hat seinem Sohn Stephan kontinuierlich mehr Verantwortung übertragen und schließlich das operative Geschäft übergeben. Genauso wie Günther Schmidt 1974 ins Unternehmen seines Vaters Stephan eingewachsen war, war auch die Übergabe an seinen Sohn unproblematisch. Beide verstehen sich und harmonieren auch geschäftlich gut, sagte er. 1,6 Millionen Tonnen Ton baut das Unternehmen jährlich ab und liefert es in 40 Länder.

Joachim Heidersdorf wollte wissen, ob in Familien mit mehreren Kindern die Geschäftsübergabe an ein Kind zu Spannungen führen könne. Bei Sebastian Bach habe es keine Reibereien gegeben, weil seine ältere Schwester an der Übernahme kein Interesse gehabt habe und seine jüngere Schwester noch studiere. Bach sagte, in einem Unternehmen müsse immer einer die Mehrheit haben, damit das Geschäft bei unterschiedlichen Meinungen handlungsfähig bleibe. In Günther Schmidts Familie habe sich die Nachfolge von alleine erledigt, weil seine älteste Tochter die Tochterfirma in Italien leite und nicht nach Deutschland zurück wolle. Seine jüngere Tochter sei begeisterte Wissenschaftlerin. Von daher sei klar gewesen, dass es auf den Sohn hinauslaufe.

Der Moderator wies darauf hin, dass in den allermeisten Fällen familieninterne Über-

gaben stattfänden und fragte Klaus Merz, wie man als Außenstehender an ein neues Unternehmen komme. „Am besten bei der IHK oder der Handwerkskammer nachfragen“, riet der Vorstand der Volksbank. Ganz ohne Eigenkapital gehe es freilich nicht, doch die Volksbank unterstütze junge Unternehmer mit wenig Kapital, wenn sie von der Idee überzeugt sei beziehungsweise mit der Familie in der Vergangenheit gute Erfahrungen gemacht habe.

Wichtig ist laut Merz, dass der Kredit-suchende die Bank überzeugen kann, dass sein Geschäftsmodell für die Zukunft tragfähig ist. Wer eine Übernahme plane, solle sich zwecks Erstellung eines Finanzierungsplans an seine Hausbank wenden.

Udo Triesch, Partner der MNT Revision- und Treuhand GmbH und Fachberater für Unternehmensnachfolge, betonte, Firmeninhaber sollten die Nachfolge prinzipiell frühzeitig klären. In allen Familien müssten die Angehörigen rechtzeitig die Stärken und Schwächen möglicher „Kandidaten“ erörtern und festlegen, wer fachlich für die Aufgabe am besten geeignet sei. Bei Problemen könne die Hilfe eines Mediators sinnvoll sein, so Triesch. Wichtig sei es außerdem, zu regeln, wie das Unternehmen geschäftsfähig bleibe, wenn der Inhaber über Nacht beispielsweise durch einen Unfall nicht mehr zur Verfügung stehe.

Nach der Diskussion konnten die Gäste dann einmal so richtig schön abschalten und ablachen, als der Kölner Comedyredner „Dr. Jens Wegmann“ seine ganz spezielle Theorie der erfolgreichen Geschäftsübergabe präsentierte, die er zur Freude des Publikums mit witzigen Filmchen garnierte.

Text: Robin Klöppel,  
Nassauische Neue Presse, 10.11.2018



# 1970. MEIN TRAUM VON MEINEM ERSTEN PORSCHÉ – UND WIE ER SICH ERFÜLLTE.



**Schwelgen Sie gemeinsam mit Gregor Immig, Freund und langjähriger Kunde des Porsche Zentrum Limburg, in Erinnerung an die Erfüllung seines großen Traums – dem Traum vom ersten eigenen Porsche.**

In diesem Jahr feierten wir gemeinsam 70 Jahre Porsche Sportwagen. Das hat mich dazu veranlasst, über meine Jugend nachzudenken und eine meiner Erinnerungen zum Thema Porsche niederzuschreiben.

Ich hatte gerade meine Volontärzeit beendet und wollte das Geschäft meiner Eltern weiterführen.

Die Meisterschule für Raumausstatter in Stuttgart sollte mir das nötige Wissen vermitteln. Ich war gerade zwanzig Jahre alt und hatte nur neun Monate Zeit, um mein Ziel zu erreichen. Mein Vater erinnerte mich daran, dass die Ausbildung auf der Meisterschule ein kleines Vermögen kosten würde.

Er rief mich vor der Abreise nach Stuttgart zu sich und meinte: „Ich werde mit Dir, wenn Du den Meisterkurs in vorgegebener Zeit absolviert hast, über ein neues Auto deiner Wahl sprechen (zum Beispiel einen Porsche). Das setzt aber einen Abschluss und gute Noten voraus.“

Den Wunsch, einen Porsche zu besitzen, hatte ich schon, als ich noch keinen Führerschein besaß. Dieses Angebot wollte ich mir nicht entgehen lassen. Ein Porsche war für mich eine große Motivation, dafür wollte ich lernen, lernen und nochmals lernen.

## **ENDLICH HATTE ICH DIE CHANCE, EINEN MEINER TRÄUME ZU ERFÜLLEN.**

Ich war zuversichtlich, den Lehrgang gut absolvieren zu können. Ich wollte es und konnte es, da war ich mir sicher. Wenige Tage nach der Ankunft in Stuttgart hatte ich Lust, die schöne Stadt zu erkunden. Und, wie sollte es anders sein, mein Weg führte mich direkt an einem Porsche Händler vorbei. An allen Schaufenstern des Autohauses drückte ich mir die Nase platt, um die von mir so begehrten Fahrzeuge anzuschauen. Mittwochs hatte ich ab 15.00 Uhr unterrichtsfrei. Ich besuchte fortan jede Woche den Autohändler. Nach der Sommerpause zierte ein neues Modell die Ausstellungshalle; ein 911 2.4 T Ölklappe. In Signalorange hob sich das Fahrzeug deutlich von den anderen in der Ausstellung ab. Die Innenausstattung war in schwarzem Leder gefertigt. Besonders beeindruckend waren die Fuchsfelgen, die bis heute die mit Abstand gesuchtesten Klassiker-Felgen sind. Ansonsten blieb Porsche der typischen Silhouette des 911 treu. „Der ist ganz neu auf dem Markt“, meinte der Verkäufer mit freundlichem Lächeln.

Für mich rückten ab jetzt Traum und Realität immer näher zusammen. Nach vielen Besuchen im Autohaus fasste ich mir ein Herz und besprach mit dem Verkäufer das, was ich mit meinem Vater vor Wochen schon verabredet hatte. Ich erklärte ihm, wie unsere Vereinbarung lautete.

**„NICHT IRGEND EIN AUTO, SONDERN MOBILITÄT DURCH WEGWEISENDE UND AUSGEFEILTE TECHNIK. ALSO DIESES AUTO“, ERKLÄRTE ICH DEM ENGAGIERTEN AUTOHÄNDLER UND ZEIGTE MIT DEM FINGER AUF DEN PORSCHE.**

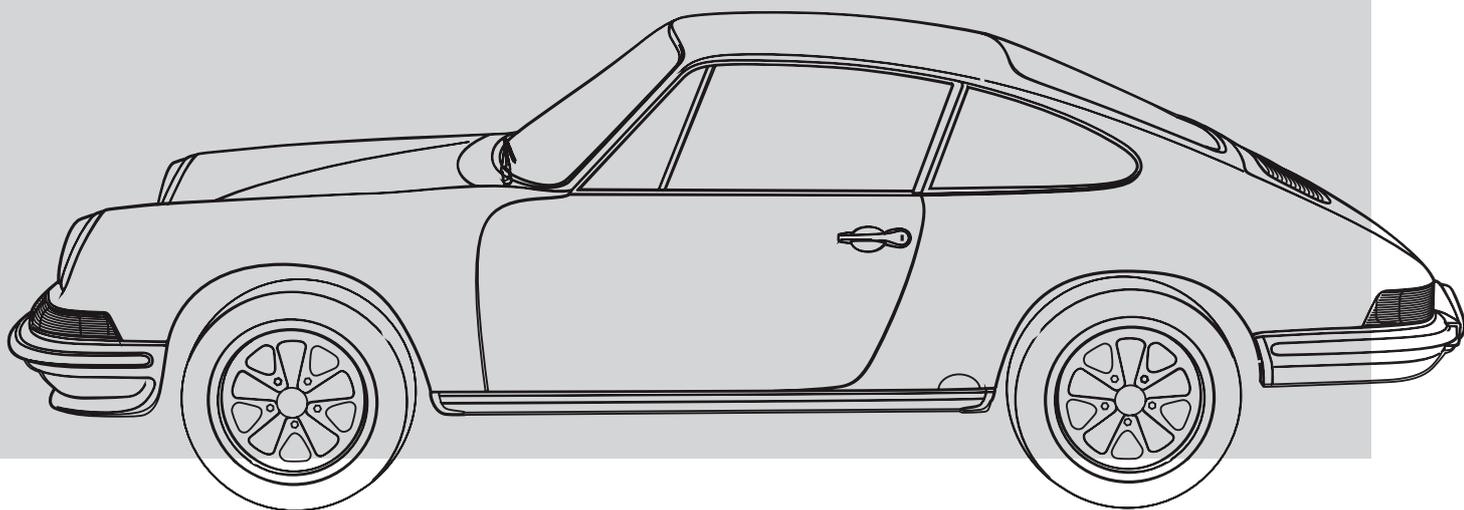
„Der ist das Maß aller Dinge. Porsche oder Käfer“, beendete ich meine Rede mit ausgebreiteten Armen. Das war für mich der Vergleich wie Sekt oder Selters. Jetzt lachte er zum ersten Mal laut, als er den Spruch hörte. Es kam mir aber so vor, als wenn der Verkäufer an dem Verkauf des Fahrzeuges nicht sonderlich interessiert gewesen sei. Hatte mein Vater bereits mit ihm telefoniert? Auf den Prospekten, die ich zu Hause gelassen hatte, befand sich die Adresse des Händlers. Darauf konnte sich mein Vater berufen. Anders konnte ich mir die Gelassenheit und das leichte Grinsen meines Gesprächspartners nicht erklären. Oder glaubte er, ich sei ein Spinner? Später erst wurde mir klar, dass so ein Sportwagen nur kurze Zeit im Schaufenster stehen würde. Er würde bestimmt schnell einen Käufer finden.

Der Porsche war doch bestimmt schon reserviert. Ich redete mir ein, dass er für MICH reserviert war. Immer, wenn zu Hause von dem Auto die Rede war, war das Interesse meiner Eltern gleich null. Mir kamen langsam Zweifel, ob mein Vater seine Zusage auch halten oder am Ende doch ein anderes Fahrzeug für mich bevorzugen würde.

Ich setzte mich auf den Hosenboden, um fleißig für die Prüfung zu lernen. Die Wochen vergingen wie im Flug. Keinen Tag wollte ich verbummeln. Ich hatte schließlich ein großes Ziel vor Augen. Es war nicht die Meisterprüfung, es war insbesondere der Porsche, der meinen Lerneifer immer wieder neu anfachte.

Der Tag der Prüfung kam. Ich hatte das Vertrauen meines Vaters erwartungsgemäß nicht enttäuscht. Das Auto hatte er in weiser Voraussicht bereits vor Monaten bestellt. Mit Stolz durfte ich zur Verleihung des Meisterbriefes auch den Schlüssel des neuen Porsche 2.4 T entgegennehmen. Mein großer Traum war in Erfüllung gegangen.

Gregor Immig



# EDLE TROPFEN FÜR IHREN KLASSIKER

## Porsche Classic Motoröle, Kraftstoffadditiv und Bremsflüssigkeit.

Bevor es für Ihren Porsche Klassiker in die Winterpause geht, stehen noch wichtige Vorbereitungen an. Allen voran: die Flüssigkeiten im Motor, Kraftstofftank und Bremssystem.

**Vor** allem kurze Fahrstrecken belasten das Motoröl Ihres Klassikers: Denn durch häufiges Starten des kalten Motors gelangen vermehrt Kraftstoff, Verbrennungsrückstände und Feuchtigkeit ins Öl. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, den regelmäßigen Ölwechsel bei Ihrem wertvollen Sportler nicht zu vernachlässigen. Unabhängig von den gefahrenen Kilometern und den Ölwechselintervallen der einzelnen Fahrzeug- und Motortypen, die Sie der jeweiligen Betriebsanleitung

Diese und weitere PorscheClassic Originalteile erhalten Sie im Porsche Classic Online Shop unter [www.porsche.de/classic-shop](http://www.porsche.de/classic-shop) oder bei uns im Porsche Zentrum.

Alle Preisangaben inkl. MwSt. Das Angebot ist begrenzt, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

entnehmen können, wird empfohlen, einmal im Jahr vor der Winterpause das Öl zu wechseln. Porsche Classic Motoröl zeichnet sich durch beste Schmier- und Schutzeigenschaften sowie sehr gute Scherstabilität aus. Es pflegt den Motor optimal und hält ihn sauber – sowohl beim Kaltstart als auch beim warmen Motor unter Volllast.

Gerne beraten wir Sie, welches Motoröl mit welcher Viskosität zu Ihrem Modell passt, und führen auf Wunsch auch gleich bei uns im Porsche Zentrum den Ölwechsel für Sie durch.

PORSCHE CLASSIC MOTORÖL.

Engineered in Weissach. Made in Germany.



## PORSCHE CLASSIC Kraftstoffadditiv



Zum Schutz des Kraftstoffbehälters und Kraftstoffsystems Ihres Klassikers vor Korrosion. Insbesondere getestet in Bezug auf Verträglichkeit bei Porsche Classic Originalteilen, Korrosionsschutz und Verharzung.

Das gute Kriechverhalten sorgt für eine geschlossene Schutzschicht zwischen Kraftstoff und Metall, die durch Anlage- rung des Additivs sowohl im befüllten Teil des Kraftstoffbehälters als auch im Leerraum entsteht.

Teile-Nr. 00004420602 300 ml | **EUR 17,85**

## PORSCHE CLASSIC Motoröl 20W-50



Mineralisches Motoröl als Mehrbereichs- variante für luftgekühlte Modelle. Für alle Porsche 356, 914 und frühe 911 bis zum 2,7 Liter G-Modell.

Teile-Nr. 00004320928 1 Liter | **EUR 17,76**

## PORSCHE CLASSIC Motoröl 5W-50



Synthetisches Hochleistungsöl für wasser- gekühlte Sechszylindermotoren. Optimal geeignet als Korrosionsschutz und zur Neu- tralisation von aggressiven Verbrennungspro- dukten. Für Porsche Boxster (Typ 986) und Porsche 911 (Typ 996).

Teile-Nr. PCG04321040 1 Liter | **EUR 23,80**

## PORSCHE CLASSIC Bremsflüssigkeit



In der 1 Liter Blechdose im klassischen Look. Denn das original klassische Fahrgefühl hört beim Bremsen nicht auf.

Teile-Nr. 00004430501 1 Liter | **EUR 31,08**

## PORSCHE CLASSIC Motoröl 10W-50



Synthetisches Hochleistungsöl für alle wassergekühlten Porsche Transaxle Fahr- zeuge mit Vier- und Achtzylindermotor. Hervorragendes Fließverhalten beim Kalt- start. Für Porsche 924, 928, 944 und 968.

Teile-Nr. PCG04321000 1 Liter | **EUR 18,80**

## PORSCHE CLASSIC Motoröl 10W-60



Vollsynthetisches Motoröl für luftgekühlte Sechszylinder-Boxermotoren mit Trocken- sumpfschmierung für 911 Modelle ab 3,0 Liter Hubraum.

Teile-Nr. 00004320930 1 Liter | **EUR 22,80**

## PORSCHE CLASSIC



GEMEINSAM MIT  
UNSEREM PARTNER  
**MATHOL RACING**  
BLICKEN WIR AUF  
EINE SPANNENDE  
**SAISON 2018** ZURÜCK.



Mathol Racing konnte sich dieses Jahr wieder auf der Nordschleife bei der RCN, bei der VLN und beim 24h-Rennen bewähren. Wir haben mit Teamchef Matthias Holle und Key Account Manager Burak Erel gesprochen, der für die Kunden- und Sponsoren-Betreuung zuständig ist.



Das Team aus Diez konnte in diesem Jahr nicht ganz an die Erfolge der vergangenen Jahre anknüpfen. „Die Nordschleife ist nun mal die härteste Rennstrecke der Welt und hier wird Mensch und Material nicht geschont. Da kommt es dann schon mal zu einem Defekt oder einer Berührung. Danach ist ein Platz auf dem Podest nicht mehr möglich“, sagt Matthias Holle. „Leider hatten wir dieses Jahr öfter dieses Pech“, ergänzt Burak Erel.

**DENNOCH KANN DAS TEAM AUF EINE GUTE SAISON ZURÜCKBLICKEN.**

- » RCN: Platz 5 in der Teamwertung
- » RCN Ladys Trophy: Platz 2 (Porsche Cayman GT4 Clubsport)
- » Cayman Trophy im Rahmen der VLN: Platz 5 in der Teamwertung
- » 24h-Rennen
- » Cup 3 Klasse Porsche Cayman GT4 Clubsport: Platz 6 & 7
- » V3 Klasse Porsche Cayman GT4: Platz 3

Burak Erel: „Jetzt konzentrieren wir uns auf die kommenden Meilensteine und bereiten uns auf unser Winterprogramm in Spanien vor. Hier werden wir unsere Piloten intensiv auf die kommende Saison einstimmen und noch einiges an Material und Set-Up-Varianten testen. Als nächstes steht die Essen Motorshow im Kalender, bei der wir interessierten Besuchern die Möglichkeiten, im Motorsport aktiv zu sein, erläutern. 2019 planen wir nach langer Zeit auch im Porsche SportsCup wieder aktiv zu werden und so das Angebot für unsere Piloten zu erweitern.“

Matthias Holle ergänzt: „Natürlich betreuen wir hier unsere Kunden genauso umfangreich wie an der Nordschleife. Einige Kunden des Porsche Zentrum Limburg haben uns ja schon mehrfach an der Nordschleife besucht und kennen, was wir so bieten.“

**Die intensive Kooperation mit dem Porsche Zentrum Limburg und den Technikern, die uns immer wieder an der Strecke unterstützen, hilft uns ungemein und bereichert beide Seiten außerordentlich. Wir freuen uns auf eine spannende Saison 2019.**

# HALLO AN ALLE **PORSCHE FREUNDE** AUS DEM RAUM LIMBURG.

**Das vergangene Jahr hat uns wieder das ein oder andere Mal zusammengeführt und viele schöne Momente beschert.**



Jeden ersten Donnerstag bzw. Freitag im Monat findet unser Stammtisch statt, zu dem alle Porsche Freunde herzlich eingeladen sind. Ansprechen möchten wir Liebhaber von Porsche Fahrzeugen, die bereits selbst einen Porsche besitzen oder noch davon träumen. Das Modell und das Baujahr sind dabei völlig unwichtig. Besonderen Wert legen wir auch darauf, unseren Nachwuchs zu integrieren – mit spannenden Workshops, bei denen sie unter fachkundiger Anleitung auch mal selbst Hand an einen Porsche anlegen können. Auf diese Weise wird den jungen Leuten die faszinierende Technik nähergebracht.

Das Clubleben besteht aus verschiedenen Angeboten, wie z. B. dem Besuch eines Fahrsicherheitstrainings, touristischen Ausfahrten, spontanen Ausfahrten zum nahegelegenen Nürburgring und Clubreisen.

Die Fahrzeuge der mittlerweile ca. 60 Mitglieder stellen einen repräsentativen Querschnitt der Porsche Fahrzeug-

palette dar. Ins Jahr gestartet sind wir mit dem großen Fahrsicherheitstraining am Nürburgring, wie jedes Jahr organisiert vom Porsche Club Wuppertal. Dieses kann man mittlerweile als alljährlich stattfindende Traditionsveranstaltung bezeichnen.

Das Trainingsprogramm begann mit der Begrüßung durch die Instrukteure. Daraufhin folgte der theoretische Teil. Dann endlich ging es auf den Parcours, wo das praktische Fahrtraining stattfand. In der ersten praxisnahen Trainingsphase wurde uns erst mal von erfahrenen Instrukteuren erklärt und gezeigt, wie man richtig im Auto sitzt, danach standen Brems- und Ausweichmanöver vor plötzlich auftauchenden Hindernissen, beispielsweise in Form von Wasserfontänen, auf dem Programm. Unterbrochen wurde diese schöne Veranstaltung durch eine Mittagspause, bei der wir – bestens versorgt mit Getränken und kleinen Snacks – schon erste Erfahrungen austauschen konnten. Gut gestärkt ging es wieder zum Verkehrsübungspark.

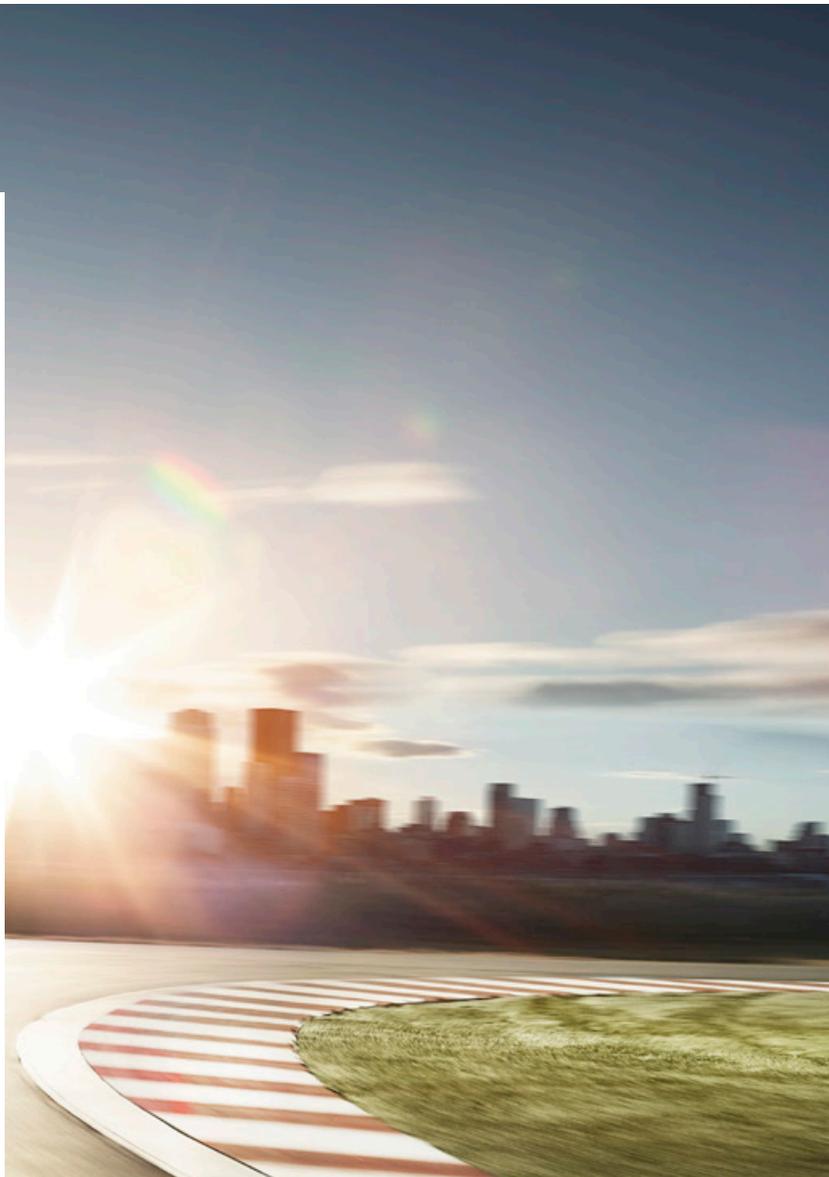
Jetzt wurden Kurven- und Kreisfahrten sowie Ausweichmanöver auf trockenen und nassen Fahrbahnbelägen trainiert. Wir alle haben trotz teils langjähriger Fahrpraxis, oder gerade deswegen, viel dazugelernt und können in Zukunft bei brenzligen Verkehrssituationen sicher von diesem Training profitieren. Und es hat uns allen richtig Spaß gemacht.

Ein weiteres Event, welches sich immer großer Beliebtheit erfreut, ist unser Kartrennen mit Qualifying und anschließendem 35-Minuten-Rennen. Hier kann dann auch mal der Nachwuchs zeigen, was er kann.

Ein Abschlusstreffen bei herrlichem Sonnenschein im Oktober, zusammen mit anderen Porsche Enthusiasten und einem gemütlichen gemeinsamen Frühstück, beendete dann die diesjährige Saison.

Als Highlight reisten wir dann noch im November für eine 3-tägige Städtereise nach Paris – und zwar unter der fachkundigen Führung unseres Porsche Freundes und Paris-Experten Marco Schuy, der uns in einem seiner exklusiven Bistrobusse mitnahm.

Eine große Abschlussfeier in weihnachtlichem Rahmen im Dezember wird das Jahr 2018 dann in Kürze beenden und wir freuen uns schon auf das nächste Jahr, das ebenfalls ganz im Zeichen des unvergleichlichen Porsche Fahrspaßes stehen wird.





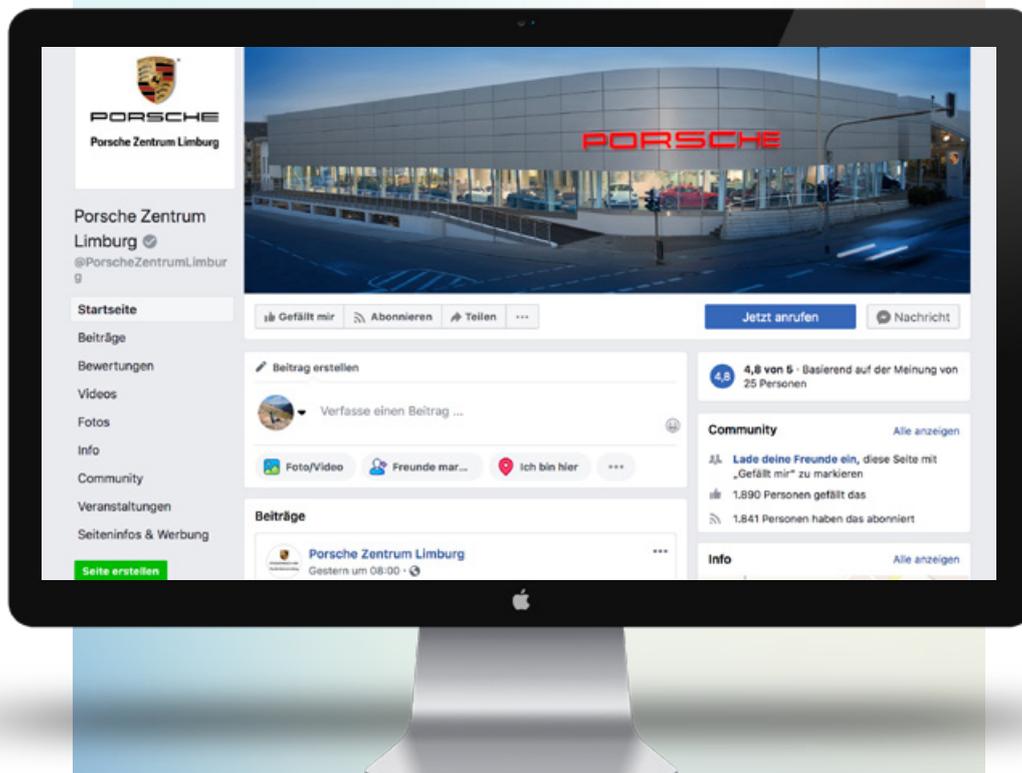
# IMMER UP TO DATE.

## WIR SIND AUCH AUF FACEBOOK UNTERWEGS.

Spannende Events, interessante News, mitreißende Videos, außergewöhnliche Bilder und spektakuläre Fahrerlebnisse – auf unserem Facebook-Kanal erfahren Sie alles Wissenswerte rund um die Faszination Porsche und unser Porsche Zentrum. Überall und jederzeit.

Besuchen Sie einfach unsere Facebook-Seite „Porsche Zentrum Limburg“, zeigen Sie uns mit Ihren Likes Ihre Leidenschaft für faszinierende Sportwagen und teilen Sie mit Ihren Freunden spannende Beiträge.

## WIR FREUEN UNS AUF IHREN VIRTUELLEN BESUCH.



# FAHRSPASS: INTENSIVIERT.



## Porsche 718 Boxster GTS mit PDK

243 kW (330 PS), EZ 04/15, 33.500 km, rhodiumsilbermetallic, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, Bi-Xenon-Scheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System Plus (PDLS+) mit dyn. Fernlicht, Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul und universeller Audio-Schnittstelle, ParkAssistent vorne und hinten, BOSE® Surround Sound-System, Telefonmodul, adaptive Sportsitze Plus (18 Wege, elektrisch) mit Memory-Paket, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, elektrisch anklappbare Außenspiegel, Fußmatten, HomeLink® (Garagentoröffner), Multifunktionslenkrad, Online-Dienste, Raucherpaket, Servolenkung Plus, Sicherheitsgurte silbergrau, Sitzbelüftung Sitzheizung, Tempolimitanzeige, Tempostat, Überrollbügel lackiert in Exterieurfarbe, Windschutzscheibe mit Graukeil, 2-Zonen-Klimaautomatik, 20-Zoll 911 Turbo Design Rad u. v. m., **EUR 72.900,-**



**Porsche 718 Boxster GTS mit PDK**, 243 kW (330 PS), EZ 02/15, 51.900 km, achatgraumetallic, Interieur-Paket GTS rhodiumsilber, Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul und universeller Audio-Schnittstelle, ParkAssistent vorne und hinten, Alarmanlage mit Innenraumüberwachung, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, Handyvorbereitung, Online-Dienste, Sitzheizung, Sound Package Plus, Vorrüstung Porsche Vehicle Tracking System (PVTs), Zifferblätter Kombiinstrument silber, 2-Zonen-Klimaautomatik, 20-Zoll Carrera S Rad u. v. m., **EUR 67.900,-**

**Porsche 911 Carrera S Cabriolet**, 261 kW (355 PS), EZ 07/08, 54.050 km, meteorgraumetallic, Lederausstattung Bi-Color schwarz/steingrau, ParkAssistent (hinten), Telefonmodul für PCM, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, erweitertes Navigationsmodul, HomeLink® (Garagentoröffner), Passivhörer für Telefonmodul, Approved Gebrauchtwagengarantie bis 14.12.2019, Reifendruckkontrollsystem (RDk), Sitzheizung, Tempostat, vollelektrische Sitze, Vorrüstung Vehicle Tracking System, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad Glattleder, 19-Zoll Carrera S Rad u. v. m., **EUR 63.900,-**

**Porsche 911 Carrera 4S**, 261 kW (355 PS), EZ 09/07, 41.000 km, schwarz, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, ParkAssistent (hinten), Telefonmodul für PCM, Dachtransportsystem, Einstiegsblenden aus Edelstahl, beleuchtet, erweitertes Navigationsmodul, Fußstütze in sportoptik, HomeLink® (Garagentoröffner), Rahmen Kombiinstrument Alu-Optik, Schaltwegverkürzung, Sitzheizung, Sportabgasanlage inkl. 2 verchromten Doppelendrohren, Sportsitze, Tempostat, Windschutzscheibe mit Graukeil, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad Glattleder, Y-Blende Alu-Optik, 19-Zoll Carrera S Rad u. v. m., **EUR 64.900,-**

**Porsche Cayenne Turbo**, 368 kW (500 PS), EZ 10/13, 45.500 km, mahagonimetallic, Innenausstattung Naturleder espresso, Porsche Dynamic Light System Plus (PDLS+), ParkAssistent vorne und hinten inkl. Rückfahrkamera, Burmester® High-End Surround Sound-System, Telefonmodul, Interieur-Paket lackiert, LED-Rückleuchten abgedunkelt mit adaptivem Bremslicht, Multifunktionslenkrad mit Lenkradheizung, Panorama Dachsystem, SportDesign Paket ohne Schwellerverkleidungen, Sportendrohre, 4-Zonen-Klimaautomatik, 21-Zoll Cayenne SportEdition Rad lackiert mit Radhausverbreiterung u. v. m., **EUR 79.900,-**

Weitere Informationen und noch mehr attraktive Gebrauchtwagenangebote finden Sie im Internet unter [www.porsche-limburg.de](http://www.porsche-limburg.de).

Alle Preisangaben inkl. MwSt.; zusätzlich anfallende Überführungs- und Zulassungskosten sind direkt an den Händler zu zahlen. Das Angebot ist begrenzt, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# Eine Ikone in einer Welt voller Icons.

## Hier die Ikone zum Anfassen:

Der neue 911. Ab dem 13.03.2019 live in Ihrem Porsche Zentrum.

**Porsche Zentrum Limburg**  
Bach Sportwagen Vertriebs GmbH  
Limburger Str. 152  
65582 Diez  
Tel. 06432 952-911  
[www.porsche-limburg.de](http://www.porsche-limburg.de)

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km) innerorts 11,1–10,7 · außerorts 7,9–7,8 · kombiniert 9,0–8,9; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 206–205 g/km



**PORSCHE**